

# Podsumowanie



**propublika**

FUNDACJA EDUKACJI PRAWNEJ  
PROMUJEMY WIEDZĘ



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**ZAWIADOM**

**BEZPŁATNA POMOC**

Uważaj na zbiórki prowadzone lub promowane na Facebooku, bo oszuści upodobili sobie zwłaszcza ten portal. Zakładają grupy, dodają kilka najczęściej fałszywych, ściągniętych z sieci zdjęć i opowiadają wstrząsającą historię czyjegoś nieszczęścia.

Podchodź do tego krytycznie - sprawdź, ile postów pojawiło się w grupie, od jak dawna grupa istnieje i jak wielu ma odbiorców.

Jeśli postów jest mało, grupa istnieje od niedawna, a odbiorców są tysiące - coś tu nie gra, bo tego typu inicjatywom potrzeba zwykle dużo czasu, żeby zaistnieć w sieci. Podejrzenie powinien wzbudzić mało klarowny przekaz, pozbawiony szczegółów, na przykład w przypadku zbiórek na chore dzieci, dotyczących ich leczenia czy samego schorzenia.

Nieodpowiadanie na komentarze czy pytania internautów również nie wygląda dobrze.

Uczciwy organizator zbiórki wyczerpująco informuje o sprawie, na którą zbiera pieniądze.

Jeśli w opisie zbiórki znajdziesz link do organizacji charytatywnej, fundacji, lub stowarzyszenia, sprawdź status tych podmiotów na stronie <https://www.zbiorki.gov.pl>. Może się okazać, że tak naprawdę nie istnieją.

Najbezpieczniej jest wpłacać pieniądze na cel charytatywny poprzez znane platformy (zrzutka.pl, siepomaga.pl), które dbają o weryfikację użytkowników i stale monitorują pojawiające się tam projekty.

**W razie podejrzenia, że internetowa zbiórka charytatywna jest fałszywa, zawiadom:**

- **Policję**, tel. 112
- **Portal**, na którym dokonałeś płatności
- **Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji**, które nadzoruje zbiórki publiczne

**Pomoc dla konsumentów:**

- **801 440 220** oraz **222 66 76 76** (opłata według taryfy operatora)
- <https://poradydlakonsumentow.pl>
- **Rzecznik konsumentów** w Twoim mieście lub powiecie (dane kontaktowe znajdziesz na <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>)